

DEELNAMEVOORWAARDEN EVENEMENTEN 402EVENTS.COM

DEEL I ALGEMEEN

Artikel 1: Definities

In deze algemene voorwaarden worden de hierna volgende termen in de navolgende betekenis gebruikt, tenzij uitdrukkelijk anders is aangegeven:

1. 402EVENTS.COM: 402EVENTS.COM B.V., gevestigd te Moerdijk en geregistreerd in het Handelsregister onder nummer 20108505;
2. Aanvangsdatum: de dag waarop de opbouw van het Evenement start;
3. Accommodatie: de locatie waar het Evenement plaatsvindt;
4. Accommodatieverhuurder: de natuurlijke of rechtspersoon die de Accommodatie aan 402EVENTS.COM heeft verhuurd ten behoeve van een Evenement;
5. Artikelen: de goederen die door de Deelnemer tijdens het Evenement worden getoond en/of de diensten die door de Deelnemer worden geleverd ter zake waarvan hij aan het Evenement deelneemt;
6. Bindend Deelnemersformulier: het formulier waarmee de Deelnemer zich bindend inschrijft tot deelname aan een Evenement;
7. Deelnemerskosten: alle door de Deelnemer aan 402EVENTS.COM in verband met deelname aan het Evenement verschuldigde kosten, bestaande uit de kosten voor de Standruimte en de in verband met eventueel overig afgenomen producten en/of diensten verschuldigde kosten;
8. Deelnemersovereenkomst: de overeenkomst tussen 402EVENTS.COM en Deelnemer ter zake van de deelname aan een Evenement, inclusief deze Deelnemersvoorwaarden;
9. Deelnemersvoorwaarden: de onderhavige algemene voorwaarden;
10. Deelnemer: de (rechts)persoon, die met 402EVENTS.COM een Deelnemersovereenkomst sluit;
11. Evenement: een door 402EVENTS.COM (mede) georganiseerde beurs of ander evenement dat openstaat voor bezoek door consumenten en/of door vertegenwoordigers uit het bedrijfsleven;
12. Inschrijving: een door de Deelnemer aan 402EVENTS.COM verstuurd ondertekend Offerte of ondertekend Bindend Deelnemersformulier;
13. Offerte: een door 402EVENTS.COM ten behoeve van een Deelnemer opgesteld voorstel tot deelname aan een Evenement;
14. Standruimte: de aan de Deelnemer tijdens een Evenement ter beschikking gestelde ruimte, uitgedrukt in vierkante meters;

Artikel 2: Toepasselijkheid

1. Deze Deelnemersvoorwaarden zijn van toepassing op en maken integraal onderdeel uit van alle aanbiedingen, Offertes, Inschrijvingen en Deelnemersovereenkomsten, tenzij door 402EVENTS.COM uitdrukkelijk andere voorwaarden van toepassing zijn verklaard.

2. Afwijkingen van de Deelnemersvoorwaarden zijn slechts geldig indien schriftelijk door 402EVENTS.COM geaccordeerd.
3. De toepasselijkheid van eventueel door de Deelnemer gehanteerde voorwaarden is uitdrukkelijk uitgesloten.
4. Eventuele nietigheid of ongeldigheid van een of meer bepalingen van de Deelnemersovereenkomst laat de geldigheid en de toepasselijkheid van de overige bepalingen onverlet.
5. Onverminderd het bepaalde in artikel 8 lid 3 zijn deze Deelnemersvoorwaarden slechts van toepassing op de verhouding tussen 402EVENTS.COM en de Deelnemer en kunnen derden hieraan geen rechten ontleen.

Artikel 3: Inhoud en totstandkoming Deelnemersovereenkomst

1. De Deelnemersovereenkomst houdt in dat 402EVENTS.COM voor de duur van het Evenement Standruimte ter beschikking stelt aan de Deelnemer en dat de Deelnemer gedurende het Evenement, tegen betaling van de Deelnemerskosten, gebruik maakt van deze Standruimte, alles onder de voorwaarden zoals vastgelegd in de documenten die tezamen de Deelnemersovereenkomst vormen.
2. Toezending van een aanbieding, Offerte, Bindend Deelnemersformulier en/of (andere) documentatie verplicht 402EVENTS.COM niet tot het accepteren van een Inschrijving c.q. het aangaan van een Deelnemersovereenkomst.
3. Indien voor het retourneren van een Offerte, Bindend Deelnemersformulier of ander document een termijn is gesteld, geldt de datum waarop 402EVENTS.COM het betreffende document heeft ontvangen om te bepalen of het document tijdig is geretourneerd.
4. Een Inschrijving verplicht de Deelnemer tot deelname aan het Evenement. De Deelnemer is volledig verantwoordelijk en aansprakelijk voor de nakoming van alle verplichtingen die hiervan het gevolg zijn, ook indien de Offerte of het Bindend Deelnemersformulier is ondertekend door een persoon die daartoe niet bevoegd was. Annulering, ontbinding of beëindiging van een Inschrijving c.q. de Deelnemersovereenkomst is slechts mogelijk conform het bepaalde in artikel 6.
5. De Deelnemersovereenkomst komt tot stand door acceptatie van een Inschrijving door 402EVENTS.COM, door toezending van een deelnamebevestiging, een factuur of anderszins. Indien 402EVENTS.COM niet uiterlijk één maand na ontvangst van een Inschrijving schriftelijk te kennen heeft gegeven dat zij de Inschrijving niet accepteert, wordt de Inschrijving geacht te zijn geaccepteerd. In geval de Inschrijving niet wordt geaccepteerd maakt de Deelnemer in verband hiermee geen aanspraak op vergoeding van gemaakte kosten of geleden schade.
6. 402EVENTS.COM behoudt zich het recht voor om Inschrijvingen zonder opgave van redenen te weigeren.
7. De Deelnemer is zonder voorafgaande uitdrukkelijke toestemming van 402EVENTS.COM niet gerechtigd (de rechten en verplichtingen uit hoofde van) zijn Inschrijving, dan wel uit hoofde van de Deelnemersovereenkomst aan een derde over te dragen.

8. Door de Deelnemer op de Offerte of het Bindend Deelnemersformulier of anderszins zelf aangebrachte wensen, wijzigingen of aanvullingen zijn slechts bindend voor 402EVENTS.COM indien schriftelijk door haar aan de Deelnemer bevestigd.
9. 402EVENTS.COM is gerechtigd bij of na het aangaan van de Deelnemersovereenkomst, van de Deelnemer zekerheid te eisen dat zowel aan betalings - als aan de overige verplichtingen uit de Deelnemersovereenkomst voldaan zal worden.
10. Alle gegevens betreffende de Deelnemer die 402EVENTS.COM in het kader van diens deelname aan een Evenement verkrijgt blijven eigendom van 402EVENTS.COM en kunnen door haar onbepaald worden gebruikt. Voor zover het daarbij gaat om persoonsgegevens in de zin van de Wet Bescherming Persoonsgegevens (WBP) zal 402EVENTS.COM er voor zorgen dat dit gebruik in overeenstemming met de WBP is.

Artikel 4: Aanvullende producten en diensten, publiciteit

1. 402EVENTS.COM kan, al dan niet tegen betaling, aanvullende producten en/of diensten bieden in het kader van een Evenement, zoals standbouwpakketten, vermelding in een catalogus, advertentiemogelijkheden en de mogelijkheid tot deelname aan activiteiten, zoals seminars. Deze Deelnemersvoorwaarden zijn van overeenkomstige toepassing op dergelijke aanvullende producten en diensten, tenzij uitdrukkelijk anders bepaald.
2. 402EVENTS.COM bepaalt de wijze waarop vermeldingen betreffende de Deelnemer in het kader van het Evenement worden geredigeerd en behoudt zich het recht voor de gegevens van de Deelnemer zo nodig in te korten of anderszins te wijzigen.
3. De Deelnemer kan in uitingen ter zake van zijn deelname aan een Evenement slechts producten en/of diensten noemen die door hem daadwerkelijk worden aangeboden en die, naar het oordeel van 402EVENTS.COM, binnen het onderwerp van het betreffende Evenement vallen.

Artikel 5: Facturering, betaling

1. 402EVENTS.COM heeft het recht te factureren na ontvangst van een Inschrijving. 402EVENTS.COM kan in delen factureren.
2. De Deelnemer is jegens 402EVENTS.COM aansprakelijk voor betaling van de volledige Deelnemerskosten, ook indien deze kosten zijn gemaakt in opdracht van derden, handelend in naam van de Deelnemer.
3. De Deelnemer die een afwijkend factuuradres op heeft gegeven, bijvoorbeeld van een reclame- of mediabureau, blijft hoofdelijk aansprakelijk voor de betaling van de volledige Deelnemerskosten.
4. Betaling van de door de Deelnemer aan 402EVENTS.COM verschuldigde Deelnemerskosten dient te geschieden binnen 14 dagen na factuurdatum, tenzij nadrukkelijk anders aangegeven. Indien de Deelnemerskosten niet vóór de Aanvangsdatum zijn voldaan is 402EVENTS.COM gerechtigd de Deelnemer de toegang tot het Evenement te ontzeggen. 402EVENTS.COM heeft alsdan het recht

- de Deelnameovereenkomst met onmiddellijke ingang te beëindigen terwijl de Deelnemer de Deelnamekosten volledig verschuldigd blijft, onverminderd het recht van 402EVENTS.COM op vergoeding van eventueel geleden schade die hieruit voortvloeit.
- In geval van verhoging van meer dan 10% van een of meer der kostprijsfactoren tussen het aangaan en de uitvoering van de Deelnameovereenkomst is 402EVENTS.COM gerechtigd om de Deelnamekosten dienovereenkomstig te verhogen.
 - Indien betaling van enig verschuldigd bedrag niet binnen de geldende termijn heeft plaatsgevonden, is de Deelnemer van rechtswege in verzuim en is hij vanaf de datum van verzuim een rente van 1% per maand (of een gedeelte daarvan) verschuldigd over het nog openstaande bedrag tot het moment van voldoening van het volledige bedrag.
 - Indien de Deelnemer in verzuim is in de (tijds) nakoming van zijn verplichtingen, komen alle ((buiten)gerechtelijke) kosten die gemoed zijn met de incasso van het verschuldigde bedrag voor rekening van de Deelnemer, waarbij deze kosten op tenminste 15% van de verschuldigde hoofdsom, vermeerderd met rente, worden gesteld, met een minimum van € 350,00.
 - Indien het oorspronkelijk verschuldigde bedrag door 402EVENTS.COM wordt ontvangen na het tijdstip waarop 402EVENTS.COM ((buiten)gerechtelijke) incassokosten heeft gemaakt wordt het ontvangen bedrag eerst in mindering gebracht op deze incassokosten, vervolgens op de verschuldigde rente en tot slot op het oorspronkelijke factuurbedrag.

Artikel 6: Annulering, beëindiging en ontbinding

- Indien de Deelnemer, nadat de Deelnameovereenkomst tot stand is gekomen, deze gedeeltelijk of geheel wenst te annuleren, geldt de volgende betalingsverplichting:
 - annulering meer dan 6 maanden voor de Aanvangsdatum: 40% van de Deelnamekosten;
 - annulering tussen 6 en 4 maanden voor de Aanvangsdatum: 70% van de Deelnamekosten;
 - annulering binnen 4 maanden voor de Aanvangsdatum: 100% van de Deelnamekosten.
- In een geval als bedoeld in artikel 12 lid 2 is de Deelnemer gerechtigd de Deelnameovereenkomst kosteloos te ontbinden. Ontbinding dient plaats te vinden bij aangetekend schrijven binnen 14 dagen na dagtekening van het schriftelijke voorstel van 402EVENTS.COM, inhoudende de alternatieve Standruimte.
- Annuleringsaanvragen dienen bij aangetekend schrijven te worden ingediend.
- Ingeval de Deelnemer:
 - in staat van faillissement wordt verklaard, tot de schuldsanering uit hoofde van de Wet Schuldsanering Natuurlijke Personen wordt toegelaten, een verzoek tot surséance van betaling indient, dan wel beslag op het geheel of een gedeelte van zijn eigendommen wordt gelegd;
 - zijn bedrijf liquideert of zijn activiteiten staakt;

- komt te overlijden of onder curatele wordt gesteld;
 - enige uit hoofde van de Deelnameovereenkomst dan wel de wet op hem rustende verplichting niet nakomt nadat hij in gebreke is gesteld waarbij hem een redelijke termijn tot herstel is gegeven;
- heeft 402EVENTS.COM het recht de Deelnameovereenkomst te ontbinden en blijft de Deelnemer de volledige Deelnamekosten verschuldigd, onverminderd het recht van 402EVENTS.COM op vergoeding van eventueel geleden schade die hieruit voortvloeit. Indien 402EVENTS.COM gegronde reden heeft te vrezen dat deelname door een Deelnemer aan een Evenement op enigerlei wijze schade kan toebrengen aan 402EVENTS.COM, het Evenement, overige Deelnemers of anderszins, is 402EVENTS.COM gerechtigd de Deelnameovereenkomst bij aangetekend schrijven te ontbinden. De Deelnemer blijft in dat geval de volledige Deelnamekosten verschuldigd, onverminderd het recht van 402EVENTS.COM op vergoeding van gemaakte kosten en/of geleden schade als gevolg daarvan.
- Annulering of ontbinding door 402EVENTS.COM op grond van dit artikel geeft de Deelnemer geen aanspraak op vergoeding van gemaakte kosten of geleden schade.

Artikel 7: Rechten

- Alle rechten op het Evenement, waaronder begrepen merkrechten en databankrechten, komen toe aan 402EVENTS.COM.
- 402EVENTS.COM kan de Deelnemer, eventueel onder voorwaarden, toestemming verlenen de merknaam en/of het logo van het Evenement te gebruiken voor promotionele doeleinden met het oog op het Evenement.

Artikel 8: Tekortkoming, aansprakelijkheid

- Indien de Deelnemer enige bepaling uit deze Deelnamevoorwaarden of andere verplichting jegens 402EVENTS.COM niet, niet tijdig of niet volledig nakomt is 402EVENTS.COM gerechtigd voor rekening van de Deelnemer alle maatregelen te treffen die zij noodzakelijk acht, waaronder, maar niet beperkt tot:
 - het ontzeggen van de toegang tot het Evenement en/of van de deelname aan volgende Evenementen;
 - het sluiten van de Standruimte van de Deelnemer;
 - het verwijderen van goederen van de Deelnemer, deze op te slaan en/of te vernietigen;een en ander onverminderd de verplichting van de Deelnemer tot betaling van de Deelnamekosten en het recht van 402EVENTS.COM op vergoeding van eventueel geleden schade die hieruit voortvloeit.
- De Deelnemer is jegens 402EVENTS.COM aansprakelijk voor alle schade die 402EVENTS.COM lijdt als gevolg van een aan de Deelnemer toerekenbare tekortkoming in de nakoming van zijn verplichtingen jegens 402EVENTS.COM. De Deelnemer vrijwaart 402EVENTS.COM voor alle

- aanspraken van derden, waaronder de Accommodatieverhuurder, terzake.
- De Deelnemer is jegens 402EVENTS.COM hoofdelijk aansprakelijk voor alle schade die 402EVENTS.COM lijdt door toedoen van door de Deelnemer ingeschakelde derden, zoals standbouwers en leveranciers. De Deelnemer vrijwaart 402EVENTS.COM voor alle aanspraken van derden, waaronder de Accommodatieverhuurder, terzake.
 - De Deelnemer is verplicht zich terzake van zijn deelname afdoende te verzekeren.
 - 402EVENTS.COM is jegens de Deelnemer slechts aansprakelijk voor enigerlei schade indien haar terzake opzet of grove nalatigheid kan worden verweten. Aansprakelijkheid voor indirecte of gevolgschade van de Deelnemer, waaronder tenminste begrepen geleden verlies of gederfde winst, is uitdrukkelijk uitgesloten.

Artikel 9: Wijzigingen

- 402EVENTS.COM kan deze Deelnamevoorwaarden te allen tijde wijzigen.
- Indien de Deelnamevoorwaarden gedurende de looptijd van een Deelnameovereenkomst wijzigen zal 402EVENTS.COM de Deelnemer daarvan schriftelijk in kennis stellen. De gewijzigde Deelnamevoorwaarden zijn alsdan direct op de Deelnameovereenkomst van toepassing.
- In de gevallen waarin deze Deelnamevoorwaarden niet voorzien beslist 402EVENTS.COM.

Artikel 10: Toepasselijk recht en geschillen

- Op de Deelnameovereenkomst is Nederlands recht van toepassing.
- Eventuele geschillen die uit de Deelnameovereenkomst voortvloeien worden beslecht door de bevoegde rechter te Breda.

DEEL II HET EVENEMENT

Artikel 11: Data, tijden en Accommodatie

- 402EVENTS.COM stelt de data waarop en de Accommodatie waar het Evenement wordt gehouden vast, alsmede de tijdstippen voor opbouw, afbraak en de openingstijden van het Evenement.
- Indien naar het oordeel van 402EVENTS.COM zwaarwegende omstandigheden daartoe noodzaak geven is 402EVENTS.COM gerechtigd de eerder gecommuniceerde data, tijden en/of Accommodatie te wijzigen, dan wel te besluiten het Evenement geheel af te gelasten. In geval van enige wijziging blijft de Deelnameovereenkomst onverkort van kracht. In het geval het Evenement geheel wordt afgelast wordt de Deelnameovereenkomst van rechtswege ontbonden en ontvangt de Deelnemer de eventueel reeds betaalde Deelnamekosten retour. Wijziging of afgelasting geeft de Deelnemer geen recht op vergoeding van enigerlei schade of kosten anders dan de Deelnamekosten.

Artikel 12: De indeling

- De Deelnemer heeft gedurende het Evenement recht op de door 402EVENTS.COM vastgestelde Standruimte, die bindend is. Bij het vaststellen van de

- Standruimte van de Deelnemer houdt 402EVENTS.COM zoveel mogelijk rekening met de door de Deelnemer aangegeven wensen; zij is echter niet verplicht deze te honoreren.
2. 402EVENTS.COM is gerechtigd vóór de Aanvangsdatum een vastgestelde Standruimte te wijzigen. 402EVENTS.COM zal in een dergelijk geval een voorstel doen voor een alternatieve Standruimte, waarbij zij zich er voor inspant een qua oppervlakte, vorm en locatie vergelijkbare Standruimte aan te bieden. Indien de alternatieve Standruimte leidt tot een stijging van de Deelnamekosten van méér dan 10%, is de Deelnemer gerechtigd de Deelnameovereenkomst te ontbinden conform het bepaalde in artikel 6 lid 2. Overige kosten als gevolg van een dergelijke wijziging komen voor rekening van de Deelnemer.

Artikel 13: Opbouw, inrichting en gebruik van de Standruimte

1. De Deelnemer dient zijn standruimte op te bouwen en in te richten op de daartoe door 402EVENTS.COM aangegeven data en tijdstippen.
2. De Standruimte wordt ter beschikking gesteld zonder standbouw, inrichting of andere voorzieningen, tenzij uitdrukkelijk anders bepaald. De Standruimte wordt gemarkeerd door middel van plaatsaanduidingen op de vloer van de Accommodatie en de standbouw dient op verzoek van 402EVENTS.COM te worden voorzien van een plaatsaanduiding op een door 402EVENTS.COM te bepalen wijze en plaats, welke plaatsaanduiding door de Deelnemer niet verwijderd, gewijzigd of geplaatst mag worden.
3. Bij de inrichting van de Standruimte dient de Deelnemer zich te houden aan deze Deelnamevoorwaarden, de door 402EVENTS.COM verstrekte overige voorschriften, eventueel namens de Accommodatieverhuurder uitgevaardigde regels, overheids- en brandweervoorschriften en alle andere eventueel uitgevaardigde regels.
4. De Deelnemer dient op eerste verzoek van 402EVENTS.COM alle plannen en ontwerpen voor de inrichting van de Standruimte ter goedkeuring aan 402EVENTS.COM ter beschikking te stellen en de Deelnemer is niet gerechtigd met de opbouw en inrichting van de Standruimte te beginnen vóór deze goedkeuring is verkregen. 402EVENTS.COM is gerechtigd de goedkeuring, desnoods zonder opgave van redenen te weigeren.
5. Indien 402EVENTS.COM gegronde redenen heeft om te vrezen dat de opbouw en inrichting van de Standruimte niet tijdig vóór aanvang van het Evenement gereed zal zijn is zij gerechtigd, op kosten van de Deelnemer, alle naar haar oordeel noodzakelijke maatregelen te treffen.
6. De Deelnemer dient de Standruimte tijdens de gehele duur van het Evenement ingericht te houden en met voldoende personeel aanwezig te zijn.
7. De in de Standruimte te tonen producten of diensten dienen een rechtstreeks verband met het onderwerp van het Evenement te hebben.
8. De in de Standruimte of elders in de Accommodatie aanwezige goederen van de Deelnemer blijven tijdens de gehele duur van het Evenement (inclusief de opbouw- en afbraakperiode) voor zijn eigen risico. De

- Deelnemer is zelf verantwoordelijk voor het toezicht op zijn Standruimte.
9. De Deelnemer dient zich gedurende het Evenement te onthouden van het maken van inbreuk op de (intellectuele eigendoms-)rechten van derden. Op verzoek van 402EVENTS.COM dient de Deelnemer aan te tonen dat hij gerechtigd is bepaalde goederen te tonen of naamsaanduidingen te gebruiken.
 10. Onverminderd het in het vorige lid bepaalde onthoudt 402EVENTS.COM zich van inmenging in geschillen tussen Deelnemers, ongeacht de aard van het geschil. Deelnemers kunnen jegens 402EVENTS.COM dan ook geen rechten ontleen aan het in de vorige leden bepaalde.
 11. De Deelnemer is zonder de uitdrukkelijke voorafgaande toestemming van 402EVENTS.COM niet gerechtigd:
 - a) de Standruimte aan derden in gebruik af te staan;
 - b) andere Deelnemers overlast, in welke vorm dan ook, te bezorgen;
 - c) in of bij de Standruimte gebruik te maken van open, stromend, sproeiend of verneveld water, open vuur en/of gevaarlijke stoffen;
 - d) goederen (waaronder meubilair, uithangborden of reclamemateriaal) buiten de Standruimte te plaatsen;
 - e) buiten de eigen Standruimte reclamemateriaal te verspreiden;
 - f) foto- of filmopnames te maken anders dan van de eigen Standruimte, tenzij dit voor intern gebruik van de Deelnemer bedoeld is en niet voor commerciële doeleinden zoals de exploitatie van (gelijksoortige) evenementen;
 - g) voor het bezoeken van de Standruimte of voor enig ander doel vergoeding te vragen van de bezoekers;
 - h) een enquête af te nemen onder de bezoekers van het Evenement;
 - i) activiteiten te ontplooiën, anders dan hiervoor genoemd, die naar het oordeel van 402EVENTS.COM het Evenement of andere Deelnemers schade toe kunnen brengen dan wel die in strijd zijn met de wet, de openbare orde of goede zeden.

Artikel 14: Vergunningen en ontheffingen

De Deelnemer is zelf verantwoordelijk voor het verkrijgen van eventueel voor deelname aan het Evenement benodigde vergunningen of ontheffingen.

Artikel 15: Aan- en afvoer van goederen, schoonmaak en afvalverwijdering

1. De Deelnemer is zelf verantwoordelijk voor het vervoer en het in ontvangst nemen van goederen ten behoeve van zijn deelname aan een Evenement. 402EVENTS.COM neemt geen goederen ten behoeve van de Deelnemer in ontvangst.
2. De Deelnemer is niet gerechtigd gedurende de openingstijden van het Evenement goederen aan- of af te voeren.
3. De Deelnemer dient tijdens het Evenement voor schoonmaak van de Standruimte te zorgen.

4. De Deelnemer dient zorg te dragen voor verwijdering van zijn afval in overeenstemming met de door de Accommodatieverhuurder daaromtrent gestelde voorschriften.
5. Eventuele door 402EVENTS.COM gemaakte kosten in verband met de verwijdering van door de Deelnemer achtergelaten afval (waaronder ook begrepen door de Deelnemer achtergelaten goederen en standbouw) komen voor rekening van de Deelnemer.

Artikel 16: Catering

1. Tenzij uitdrukkelijk anders is aangegeven is de catering van een Evenement exclusief voorbehouden aan de Accommodatieverhuurder of een door hem ingeschakelde derde.
2. Met uitzondering van het verstrekken van kleine consumpties aan bezoekers van de eigen Standruimte is het de Deelnemer niet toegestaan consumpties, al dan niet tegen betaling, aan bezoekers van het Evenement te verstrekken, tenzij met toestemming van de partij die de catering ten behoeve van het Evenement verzorgt, zoals bedoeld in lid 1 van dit artikel.

Artikel 17: Afbraak

1. De Deelnemer dient zijn standruimte af te breken en zijn goederen af te voeren op de daartoe door 402EVENTS.COM aangegeven data en tijdstippen.
2. De Deelnemer dient de Standruimte in de oorspronkelijke staat op te leveren. Beschadigingen aan goederen van 402EVENTS.COM of de Accommodatieverhuurder komen voor rekening van de Deelnemer.

Artikel 18: Overige voorschriften

1. 402EVENTS.COM kan aanvullende voorschriften uitvaardigen die naar haar oordeel zijn met het oog op het verloop van het Evenement. De Deelnemer is gehouden deze voorschriften onverwijld na te leven.
2. De Deelnemer is tevens gehouden eventueel door de Accommodatieverhuurder uitgevaardigde veiligheidsvoorschriften en voorschriften van andere aard na te leven. Bij strijdigheid tussen deze voorschriften en deze Deelnamevoorwaarden en/of andere door 402EVENTS.COM uitgevaardigde voorschriften dient de Deelnemer contact op te nemen met 402EVENTS.COM.

ALGEMENE ADVERTENTIEVOORWAARDEN AUTOMAXX (TELEGRAAF MEDIA NEDERLAND B.V.)

Deze voorwaarden bestaan uit drie delen:

I Algemeen

II Aanvullende bepalingen ten aanzien van Advertenties in gedrukte Uitgaven

III Aanvullende bepalingen ten aanzien van Advertenties in digitale Uitgaven

I ALGEMEEN

Artikel 1: Definities

In deze Voorwaarden hebben de genoemde begrippen de volgende betekenis.

Adverteerder: de natuurlijke of rechtspersoon die, hetzij rechtstreeks, hetzij door bemiddeling van of volmacht aan een Mediabureau, een Advertentieovereenkomst aangaat met de Uitgever.

Advertentie: iedere commerciële of promotionele uiting die voor plaatsing in de Uitgave(n) wordt aangeboden.

Advertentiecontract: een contract waarbij de Oprachtgever door middel van het plaatsen van één of meerdere Advertentieorders met ingang van de overeengekomen datum en voor de overeengekomen

duur de verplichting aangaat een minimum bedrag te besteden en daartegenover recht heeft op de overeengekomen Advertentieruimte tegen het overeengekomen tarief in de overeengekomen Uitgave(n).

Advertentiemateriaal: het voor de vervaardiging en plaatsing van de Advertentie benodigde materiaal.

Advertentieorder: een opdracht tot plaatsing van (een) Advertentie(s), al dan niet vallend binnen een Advertentiecontract.

Advertentieovereenkomst: een Advertentieorder of een Advertentiecontract, inclusief deze Voorwaarden.

Advertentieruimte: de overeengekomen mediawaarde, uitgedrukt in voor de betreffende Uitgave(n) gangbare eenheden, die voor Advertenties van de Oprachtgever beschikbaar is.

Advertorial: een Advertentie die qua vorm en inhoud lijkt op een redactionele pagina maar die afkomstig is van een adverteerder.

Erkenninghouder: een Oprachtgever aan wie door de Stichting ROTA (tijdelijke) erkenning is verleend.

Mediabureau: de natuurlijke of rechtspersoon die beroepshalve of bedrijfsmatig voor haar opdrachtgevers, hetzij op naam van haar opdrachtgever, hetzij op eigen naam, Advertentieovereenkomsten aangaat met de Uitgever respectievelijk Advertentieruimte inkoop bij de Uitgever.

Oprachtgever: de Adverteerder en/of het Mediabureau waarmee de Uitgever een Advertentieovereenkomst aangaat respectievelijk aan wie de Uitgever Advertentieruimte verkoopt.

Pluspropositie: een bijvoegsel bij een Advertentie of bij een Uitgave, zoals een insert.

Regelen: de Regelen voor het Advertentiewezen zoals laatstelijk vastgesteld door de Stichting ROTA.

Sluittingstijd: het tijdstip en de datum zoals door de Uitgever bepaald, waarop het Advertentiemateriaal uiterlijk bij de Uitgever moet zijn aangeleverd.

Telegraaf Media Nederland: Telegraaf Media Nederland B.V., zijnde de (uiteindelijke) moedermaatschappij van de Uitgever.

Uitgave: de papieren of digitale publicatie waarin de Advertentie wordt geplaatst.

Uitgever: Telegraaf Media Nederland B.V. en ieder van haar volgende werkmaatschappijen, alsmede ieder van hun respectievelijke dochtermaatschappij(en) voor zover deze dochtermaatschappijen Advertentieruimte verkopen onder toepasselijkheid van deze Voorwaarden:

- Uitgeversmaatschappij De Telegraaf B.V.;
- BasisMedia B.V.;
- HDC Media B.V.;
- Holland Combinatie B.V..

Voorwaarden: de onderhavige algemene advertentievoorwaarden.

Artikel 2: Toepasselijkheid

1. Deel I van deze Voorwaarden is van toepassing op, en maakt integraal onderdeel uit, van alle Advertentieovereenkomsten die door of ten behoeve van de Uitgaven van een Uitgever worden gesloten, tenzij deze Voorwaarden expliciet niet van toepassing worden verklaard dan wel andere voorwaarden van toepassing worden verklaard.
2. Al naar gelang de aard van de Advertentie en/of de aard van de Uitgave(n) zijn in aanvulling op deel I tevens deel II en/of deel III van deze Voorwaarden van toepassing op de Advertentieovereenkomst. In geval van tegenstrijdigheden tussen één of meer van de toepasselijke onderdelen prevaleert het deel met het hoogste cijfer.
3. In aanvulling op deze Voorwaarden zijn op alle Advertentieovereenkomsten tevens de Regelen alsmede de Nederlandse Reclame Code van toepassing. Bij strijdigheid tussen en/of onduidelijkheid ten aanzien van de verhouding tussen enige bepaling uit deze Voorwaarden en een bepaling uit de Regelen en/of de Reclame Code, prevaleert het bepaalde in deze Voorwaarden.
4. Enige (algemene) voorwaarden van de Oprachtgever zijn uitdrukkelijk niet van toepassing.

Artikel 3: Advertentieovereenkomsten algemeen

1. Een Advertentieovereenkomst kan slechts worden gesloten ten behoeve van bedrijfsonderdelen van de Adverteerder waarvan de moedermaatschappij direct of indirect tenminste 50% van de aandelen houdt en/of de zeggenschap uitoefent.
2. De Uitgever is pas gebonden aan een Advertentieovereenkomst na schriftelijke bevestiging aan de Oprachtgever, dan wel door plaatsing van een Advertentie van de Oprachtgever.

Artikel 4: Advertentiecontracten

1. Onverminderd het in artikel 3 lid 2 bepaalde, is een Advertentiecontract alleen van toepassing op Advertentieorders ten behoeve van de Adverteerder zelf dan wel, indien de Oprachtgever een Mediabureau is, ten behoeve van de Adverteerder waarvoor het Advertentiecontract is aangegaan.
2. Een Advertentiecontract wordt aangegaan voor de duur van één jaar en gaat in op de datum zoals

genoemd in het Advertentiecontract, tenzij schriftelijk anders is overeengekomen tussen de Uitgever en de Oprachtgever. Het bepaalde in artikel 5.6 en 5.7 van de Regelen is niet van toepassing.

3. Indien de Oprachtgever binnen de looptijd van een Advertentiecontract niet (geheel) van de Advertentieruimte gebruik heeft gemaakt, kan hij de Uitgever verzoeken tot verlenging van de looptijd van het Advertentiecontract. Indien de Uitgever akkoord gaat met verlenging, wordt het Advertentiecontract met maximaal 2 maanden verlengd.
4. Indien de Oprachtgever na afloop van de (eventueel verlengde) looptijd niet de gehele Advertentieruimte heeft gebruikt, komt de resterende Advertentieruimte te vervallen en kan hij geen aanspraak maken op restitutie in geld, in Advertentieruimte of op welke wijze dan ook. De Adverteerder is in dat geval verplicht tot betaling van de niet afgenomen Advertentieruimte, dan wel tot bijbetaling van het tarief dat van toepassing is op de wel afgenomen
5. Advertentieruimte, een en ander ter keuze van de Uitgever.
6. Op verzoek van de Oprachtgever kan de Advertentieruimte gedurende de looptijd van het Advertentiecontract worden uitgebreid. Alsdan komen de Uitgever en de Oprachtgever het op die uitbreiding van toepassing zijnde tarief overeen. Dit tarief heeft geen terugwerkende kracht ten aanzien van reeds geplaatste Advertentie(order)s maar geldt slechts ten aanzien van daarna te plaatsen Advertentie(order)s.
7. Een Advertentiecontract eindigt automatisch nadat de volledige Advertentieruimte is benut dan wel de overeengekomen looptijd (inclusief een eventuele verlenging, conform het bepaalde in lid 3) is verstreken.
8. Een Advertentiecontract dient voorafgaand aan de eerste plaatsing te worden aangegaan. Tenzij met toestemming van de Uitgever is het niet mogelijk losse Advertentie(order)s achteraf om te zetten in een Advertentiecontract. Het bepaalde in artikel 20 van de Regelen is niet van toepassing.

Artikel 5: Advertenties

1. De Oprachtgever is verantwoordelijk voor de inhoud van de aangeboden Advertenties.
2. Advertenties mogen geen uitingen bevatten die in strijd met de wet, overige regelgeving (waaronder de Nederlandse Reclame Code), de openbare orde of de goede zeden zijn, noch mag de inhoud daarvan inbreuk maken op de (intellectuele eigendoms-)rechten van derden. De Oprachtgever vrijwaart de Uitgever zowel in als buiten rechte voor aanspraken van derden ter zake en alle daardoor of in verband daarmee door de Uitgever geleden of te lijden schade.
1. Advertenties die daarvoor in aanmerking komen moeten zijn voorzien van een geldig KOAG/KAG stempel.
2. De Uitgever behoudt zich het recht voor de inhoud en vorm van Advertenties naar eigen inzicht en naar redelijkheid te wijzigen zonder dat de Oprachtgever recht heeft op schadevergoeding of restitutie van (een gedeelte van) de met die Advertentie gemoede prijs.
3. De Uitgever heeft het recht om een Advertentie(order) zonder opgave van redenen te weigeren, zonder ter

zake op enigerlei wijze aansprakelijk te zijn jegens de Opdrachtgever. Het bepaalde in artikel 11.2 van de Regelen is niet van toepassing.

- De Uitgever verleent de Opdrachtgever geen exclusiviteit, zoals bijvoorbeeld ten aanzien van de in de Advertentie aangeboden producten of diensten, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen. De Uitgever is vrij om naar eigen inzicht Advertenties van derden te accepteren en op een willekeurige plaats in dezelfde Uitgave(n) te plaatsen, tenzij uitdrukkelijk schriftelijk anders overeengekomen.
- Door de Opdrachtgever aangegeven voorkeuren voor een specifieke plaats in de Uitgave(n) kunnen slechts worden gehonoreerd op basis van beschikbaarheid en onder de voorwaarde dat de Opdrachtgever de voor de betreffende plaats gehanteerde toeslag voldoet.
- Opties op (specifieke) advertentiepagina's, Advertorials of Plusproposities hebben een geldigheidsduur van twee maanden, tenzij door de Uitgever anders bepaald. De Uitgever kan deze termijn tussentijds verkorten indien zich een derde gegadigde meldt die deze specifieke advertentieruimte af wil nemen. Indien de Opdrachtgever niet voor het verstrijken van deze duur schriftelijk heeft aangegeven gebruik te willen maken van de optie, vervalt deze automatisch.
- Voor plaatsing van advertenties in Erotiek-rubrieken geldt dat de Advertentie het gemeentelijk vergunningnummer van het bedrijf waarvoor wordt geadvertiseerd dient te bevatten, dan wel een combinatie van diens BTW-nummer en postcode. Indien de Advertentie deze informatie niet bevat wordt deze geweigerd. De kosten voor het plaatsen van deze extra regel zijn voor rekening van de Opdrachtgever.

Artikel 6: Advertentiemateriaal

- Het Advertentiemateriaal dient op de Sluitingstijd in het bezit te zijn van de Uitgever. De Uitgever is gerechtigd om Advertentiemateriaal dat na de Sluitingstijd wordt aangeleverd niet in behandeling te nemen of te plaatsen, onverminderd de verplichting van de Opdrachtgever tot betaling van een naar het oordeel van de Uitgever redelijk bedrag, tot maximaal het volledige met de betreffende Advertentie(order) gemoeide bedrag.
- Het Advertentiemateriaal dient te worden aangeleverd conform de daartoe door de Uitgever bekend gemaakte specificaties. De Opdrachtgever draagt het risico van juiste aflevering van het Advertentiemateriaal, ongeacht de wijze van verzending.
- De Uitgever zal het ontvangen Advertentiemateriaal met zorg behandelen, maar is niet aansprakelijk voor eventuele beschadiging, verlies of het op andere wijze onbruikbaar worden van het Advertentiemateriaal.
- De Opdrachtgever staat er voor in dat digitaal aangeleverd Advertentiemateriaal veilig is en geen virussen, Trojaanse paarden, wormen of andere programma's bevat, die op enige wijze schade kunnen toebrengen aan de computersystemen, computerprogramma's of websites van de Uitgever. De Opdrachtgever staat er tevens voor in dat hij bij online aanlevering geen gebruik maakt van apparatuur

en/of programmatuur die de normale werking van de websites van de Uitgever kan verstoren, noch gegevens verzendt die door hun omvang en/of eigenschappen de infrastructuur van de websites van de Uitgever onevenredig zwaar belasten.

- De Uitgever heeft het recht om Advertentiemateriaal dat niet conform de in dit artikel genoemde vereisten is aangeleverd te weigeren, dan wel de met plaatsing daarvan gemoeide extra kosten aan de Opdrachtgever in rekening te brengen. Het bepaalde in artikel 19 van de Regelen is niet van toepassing.
- De Uitgever streeft er naar het aangeleverde Advertentiemateriaal zo goed mogelijk weer te geven in de Uitgave(n). De Uitgever kan echter geen exacte reproductie garanderen en de Opdrachtgever dient rekening te houden met druk- en kleurafwijkingen.
- De Uitgever staat niet in voor de kwaliteit van de weergave van een Advertentie in een digitale Uitgave.
- Indien het Advertentiemateriaal na de Sluitingstijd aan de Uitgever ter beschikking is gesteld maar desondanks nog door de Uitgever geplaatst wordt, is de Uitgever gerechtigd de in verband de daarmee gemoeide extra kosten aan de Opdrachtgever in rekening te brengen en kan de Opdrachtgever uitdrukkelijk niet reclameren ter zake van de kwaliteit van de reproductie en/of de kleur.
- De Uitgever heeft het recht het Advertentiemateriaal na voltooiing van de Advertentieorder c.q. Advertentieovereenkomst te vernietigen of (indien sprake is van digitaal materiaal) te wissen.
- Alle (intellectuele) eigendomsrechten op het door of namens de Uitgever vervaardigd Advertentiemateriaal berusten bij de Uitgever.
- Correcties worden door de Uitgever geaccepteerd en uitgevoerd indien en voor zover dit naar de mening van de Uitgever redelijkerwijs mogelijk is.

Artikel 7: Bijzondere bepalingen ten aanzien van Advertorials

- Boven een Advertorial wordt te allen tijde de vermelding "Advertentie" of "Advertorial" geplaatst.
- Advertorials worden pas door de Uitgever geaccepteerd indien de Uitgever akkoord is met de inhoud daarvan. De plaatsing van Advertorials mag te allen tijde en zonder opgave van redenen door de Uitgever worden geweigerd, zonder dat de Uitgever ter zake aansprakelijk kan worden gesteld door de Opdrachtgever.
- De lay-out en typografie van de Advertorial dienen voldoende af te wijken van het (blad)stramen en kop-en/of broodletter van de Uitgave(n), een en ander ter beoordeling van de Uitgever.
- De (sub-)titel en/of het logo van de Uitgave(n) of de Uitgever mogen slechts worden gebruikt met voorafgaande toestemming van de Uitgever.
- De afzender van de Advertorial dient duidelijk te worden vermeld.
- Het logo en het desbetreffende product van de Opdrachtgever in een packshot dienen goed zichtbaar te worden afgebeeld.
- Door de Uitgever (mede) geproduceerde Advertorials blijven eigendom van de Uitgever. Het is de Opdrachtgever niet toegestaan het gebruikte materiaal zonder voorafgaande toestemming van de Uitgever te

hergebruiken voor andere media en/of andere activiteiten.

Artikel 8: Tarieven en betaling

- Het in verband met een Advertentieovereenkomst verschuldigde bedrag wordt bepaald aan de hand van de geldende tariefkaart en eventuele kortingen. Aan bemiddelaars in onroerende zaken, begrafenisondernemers en gerechtsdeurwaarders kan slechts korting worden verstrekt voor zover het losse advertenties betreft die rechtstreeks verband houden met het beroep waarin de betrokken bemiddelaar werkzaam is.
- De Uitgever heeft gedurende de looptijd van een Advertentiecontract het recht de tarieven van de tariefkaart te verhogen tot maximaal 15%. Deze verhoging zal worden doorberekend aan de Opdrachtgever ten aanzien van nog te plaatsen Advertentie(order)s. De Uitgever zal dergelijke tariefswijzigingen schriftelijk aan de Opdrachtgever kenbaar maken. Het bepaalde in artikel 7.4 van de Regelen is niet van toepassing.
- Alle tarieven zijn exclusief BTW, tenzij anders vermeld.
- Betaling van het in verband met een Advertentieovereenkomst verschuldigde bedrag dient te geschieden binnen 14 kalenderdagen na factuurdatum. Erkenninghouders dienen het verschuldigde bedrag binnen 30 kalenderdagen na factuurdatum te hebben voldaan.
- Aan Erkenninghouders kan een door de Uitgever vast te stellen korting op het factuurbedrag worden verleend in geval van betaling van het volledige factuurbedrag binnen de door de Uitgever aangegeven termijn. De Uitgever is te allen tijde gerechtigd om deze korting aan te passen of te laten vervallen, waarvan hij de Erkenninghouder tijdig schriftelijk op de hoogte zal stellen.
- Facturering van een Advertentieovereenkomst geschiedt in de regel na elke plaatsing van een Advertentie. De Uitgever is gerechtigd vooruitbetaling te vorderen en/of in gedeelten te factureren. Alle daaraan verbonden kosten komen voor rekening van de Opdrachtgever.
- De in lid 4 en 5 genoemde termijnen gelden als fatale termijnen. Indien niet binnen de betreffende termijn het volledige verschuldigde bedrag is voldaan is de Opdrachtgever van rechtswege in gebreke en is vanaf de vervaldatum de wettelijke rente + 3% verschuldigd over het openstaande bedrag. Bij niet tijdige betaling is de Uitgever tevens gerechtigd aan de Opdrachtgever administratiekosten in rekening te brengen. Ten aanzien van Erkenninghouders is, met uitsluiting van het in dit lid bepaalde, artikel 16.3 van de Regelen van toepassing.
- Alle ((buiten)gerechtelijke) kosten die gemoeid zijn met de incasso van het verschuldigde bedrag komen voor rekening van de Opdrachtgever, waarbij deze kosten op tenminste 15% van de verschuldigde hoofdsom, vermeerderd met rente, worden gesteld, met een minimum van € 25 voor rubrieksadvertenties en € 150 voor overige advertenties.
- Klachten over een factuur dienen uiterlijk binnen drie weken na factuurdatum schriftelijk bij de Uitgever te zijn ingediend bij gebreke waarvan de vordering

- vervalt. Indien de Opdrachtgever een gedeelte van de factuur betwist, is hij gehouden het niet betwiste gedeelte tijdig aan de Uitgever te voldoen. Het bepaalde in artikel 17.1 en 17.2 van de Regelen is niet van toepassing.
11. Indien het oorspronkelijk verschuldigde bedrag door de Uitgever wordt ontvangen na het tijdstip waarop de Uitgever ((buiten)gerechtelijke) incassokosten heeft gemaakt wordt het ontvangen bedrag eerst in mindering gebracht op deze incassokosten, vervolgens op de verschuldigde rente, vervolgens op de administratiekosten en tot slot op het oorspronkelijke factuurbedrag.
 12. Het bepaalde in artikel 16.7 van de Regelen is niet van toepassing.

Artikel 9: Transparantie

1. De Uitgever kan aan een Mediabureau vaste en variabele kortingen verlenen, daaronder begrepen bonuskortingen waarvan de hoogte afhankelijk is van de netto jaaromzet die is gerealiseerd met de Advertentieovereenkomsten die met of door bemiddeling van het betreffende Mediabureau zijn gesloten.
2. Het Mediabureau dat als lasthebber of bemiddelaar voor een Adverteerder optreedt, is gehouden om de Adverteerder voorafgaand en op eigen initiatief te informeren over een eventueel eigen belang dat het Mediabureau heeft, financieel of anderszins, bij de totstandkoming van een Advertentieovereenkomst met de Uitgever. Het Mediabureau moet daarbij afdoende invulling geven aan haar verplichting om transparant te zijn jegens de Adverteerder(s) waarvoor zij optreedt.

Artikel 10: Annulering Advertentieorder

1. Met uitdrukkelijke uitsluiting van het bepaalde in artikel 8.2 van de Regelen geldt in geval van annulering van een Advertentieorder door de Opdrachtgever het volgende:
2. Bij annulering vóór de Sluittingstijd is de Uitgever gerechtigd 10% van het met de betreffende Advertentie(order) gemoeide bedrag aan de Opdrachtgever in rekening te brengen;
3. Bij annulering na de Sluittingstijd is de Uitgever gerechtigd een naar het oordeel van de Uitgever redelijk bedrag aan de Adverteerder in rekening te brengen, tot maximaal het volledige met de betreffende Advertentie(order) gemoeide bedrag.
4. Annulering dient te allen tijde schriftelijk te geschieden.
5. De door de Uitgever gemaakte kosten in verband met specifieke eisen aan de Advertentie of in verband met een Pluspropositie komen in geval van annulering te allen tijde volledig voor rekening van de Opdrachtgever.

Artikel 11: Tekortkoming, aansprakelijkheid, overmacht en faillissement

1. Indien de Opdrachtgever tekort schiet in de nakoming van zijn verplichtingen uit de Advertentieovereenkomst is de Uitgever gerechtigd om de uitvoering van de Advertentieovereenkomst voor de duur van de tekortkoming op te schorten.

2. Indien de Opdrachtgever, na schriftelijke ingebrekestelling door de Uitgever, binnen de door de Uitgever gestelde termijn niet alsnog aan zijn verplichtingen voldoet is de Uitgever gerechtigd om de Advertentieovereenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden. In geval van overschrijding van een fatale termijn, zoals een betaaltermijn is de Opdrachtgever automatisch in verzuim, zonder dat een ingebrekestelling noodzakelijk is.
3. Opschorting of ontbinding door de Uitgever ontslaat de Opdrachtgever niet van zijn verplichting tot betaling van de volledige vergoeding uit hoofde van de Advertentieovereenkomst. Opschorting, ontbinding of andere beëindiging van de Advertentieovereenkomst laat voorts onverlet het recht van de Uitgever op vergoeding door de Opdrachtgever van de door de Uitgever als gevolg daarvan of in verband daarmee geleden schade.
5. De Opdrachtgever is aansprakelijk voor alle kosten respectievelijk schade, gemaakt respectievelijk geleden door de Uitgever als gevolg van of in verband met de niet-nakoming door de Opdrachtgever van zijn verplichtingen uit de Advertentieovereenkomst. De door de Opdrachtgever te vergoeden kosten respectievelijk schade bestaat onder meer uit de door de Uitgever geleden en te lijden directe en indirecte schade, alsmede de door de Uitgever gemaakte kosten van juridische bijstand.
6. De Opdrachtgever vrijwaart de Uitgever zowel in als buiten rechte voor alle aanspraken van derden in verband met de niet- of niet-tijdige nakoming van zijn verplichtingen jegens de Uitgever, waaronder uitdrukkelijk begrepen aanspraken in verband met de (onrechtmatige) inhoud van een Advertentie.
7. De Uitgever kan slechts aansprakelijk worden gesteld voor schade geleden door de Opdrachtgever indien sprake is van opzet of grove schuld aan de zijde van de Uitgever.
8. Met uitdrukkelijke uitsluiting van het bepaalde in artikel 23 lid 1 van de Regelen is elke aansprakelijkheid van de Uitgever per gebeurtenis te allen tijde beperkt tot de door de Opdrachtgever ter zake van de betreffende Advertentie(order) verschuldigde vergoeding. Aansprakelijkheid van de Uitgever voor indirecte schade (inclusief, maar niet beperkt tot gevolgschade, vertragingsschade en winstderving) is uitdrukkelijk uitgesloten. Bij herhaalde
9. plaatsing van een Advertentie is de Uitgever slechts aansprakelijk voor onjuistheden die na de eerste, maar tijdig vóór de tweede plaatsing door de Opdrachtgever zijn doorgegeven.
10. Indien zich aan de zijde van de Uitgever onvoorziene omstandigheden voordoen of sprake is van overmacht, heeft de Uitgever het recht om zijn uitvoering van de Advertentieovereenkomst op te schorten zolang deze situatie voortduurt dan wel, naar keuze van de Uitgever, de Advertentieovereenkomst geheel of gedeeltelijk te ontbinden. De Uitgever is in een dergelijk geval niet gehouden tot vergoeding van enigerlei schade aan de Opdrachtgever. Van overmacht is in ieder geval sprake in geval van tekortschieten door toeleveranciers of andere relaties van de Uitgever, staking, (onvoorziene) overheidsmaatregelen, terroristische aanslagen of

concrete dreiging daartoe, oorlog, brand, natuurrampen, het tijdelijk niet of niet toereikend beschikbaar zijn van hardware, software en/of internet- of andere telecommunicatieverbindingen die noodzakelijk zijn voor het plaatsen van een Advertentie door de Uitgever alsmede iedere andere situatie waarop de Uitgever geen beslissende controle kan uitoefenen.

11. Indien aan de Opdrachtgever (voorlopige) surséance van betaling wordt verleend of indien de Opdrachtgever failliet wordt verklaard is de Uitgever gerechtigd om de Advertentieovereenkomst met onmiddellijke ingang bij aangetekend schrijven te beëindigen, onverminderd de verplichting van de Opdrachtgever tot voldoening van de gehele met de Advertentieovereenkomst gemoeide vergoeding. Indien sprake is van een Advertentiecontract dat is afgesloten ten behoeve van een derde en deze derde gedurende de looptijd van het contract in staat van faillissement wordt verklaard, heeft de Opdrachtgever het recht om, in plaats van betaling van het nog verschuldigde bedrag, te volstaan met betaling van het verschil tussen de ontvangen korting en de korting die op basis van het reeds bestede bedrag volgens de geldende tariefkaart van toepassing zou zijn.

Artikel 12: Derden

1. De Opdrachtgever is aansprakelijk voor de nakoming van alle verplichtingen die voortvloeien uit de Advertentieovereenkomst. De Opdrachtgever die op eigen naam maar ten behoeve van een derde een Advertentieovereenkomst is aangegaan staat er voor in, dat deze derde de bepalingen van de Advertentieovereenkomst aanvaardt en naleeft.
2. Indien een bemiddelaar, zoals een reclamebureau of Mediabureau, een Advertentieovereenkomst afsluit in naam en voor rekening van een derde, dan dient deze bemiddelaar op verzoek van de Uitgever aan te tonen dat hij bevoegd is om te handelen in naam en voor rekening van deze derde. Indien dit niet naar tevredenheid van de Uitgever kan worden aangetoond wordt de bemiddelaar geacht op eigen naam en voor eigen rekening te hebben gehandeld.

Artikel 13: Redactionele onafhankelijkheid

1. De redactie van de Uitgave(n) waarin de Advertentie wordt geplaatst is volledig onafhankelijk in de beslissingen die zij neemt omtrent de inhoud van publicaties in deze Uitgave(n). De Uitgever is uit hoofde van de advertentieovereenkomst dan ook op geen enkele wijze aansprakelijk voor eventuele kosten of schade aan de zijde van de Opdrachtgever als gevolg van redactionele aandacht in de Uitgave(n),
2. Artikel 9.1 van de Regelen is niet van toepassing.

Artikel 14: Klachten

1. De Opdrachtgever accepteert dat als gevolg van diverse oorzaken de weergave of reproductie van de Advertentie in de Uitgave(n) kan afwijken van het aangeleverde Advertentiemateriaal en/of eventuele drukproeven.
2. Eventuele klachten over de uitvoering van een Advertentieovereenkomst, waaronder klachten ten aanzien van de wijze van reproduceren, de plaatsing

- of de kleurkwaliteit dienen, op straffe van verval van de betreffende vordering, binnen 14 dagen na (de eerste) verschijningsdatum van de Uitgave(n) waarin de betreffende Advertentie is gepubliceerd schriftelijk bij de Uitgever te zijn ingediend. Klachten over de uitvoering van telefonisch of handgeschreven gegeven opdrachten worden niet geaccepteerd.
4. Klachten over (de uitvoering van) een Advertentie(overeenkomst) ontslaan de Oprachtgever niet van de nakoming van zijn verplichtingen, waaronder tijdige betaling van de overeengekomen vergoeding ter zake van de betreffende Advertentie(overeenkomst).

Artikel 15: Afwijking en wijziging Voorwaarden

1. Eventuele afwijkingen of aanvullingen op de Advertentieovereenkomst en deze Voorwaarden zijn slechts geldig indien schriftelijk door de Uitgever bevestigd.
2. Telegraaf Media Nederland heeft het recht om de Voorwaarden eenzijdig te wijzigen. Tenzij anders aangegeven treden de gewijzigde Voorwaarden in werking op de datum waarop ze worden gepubliceerd op de website van de Uitgever en/of de website van Telegraaf Media Nederland. Met ingang van bedoelde datum zijn de gewijzigde Voorwaarden tevens automatisch van toepassing op alle bestaande Advertentieovereenkomsten.

Artikel 16: Divers

1. De Uitgever is gerechtigd geplaatste Advertenties op te nemen in al dan niet digitale (her)publicaties van de betreffende Uitgave(n).
2. De Oprachtgever geeft bij voorbaat toestemming aan een overdracht door de Uitgever van diens rechten en verplichtingen uit hoofde van de Advertentieovereenkomst door een derde.
3. De onverbindendheid of ongeldigheid van een van de bepalingen van deze Voorwaarden tast de geldigheid van de overige bepalingen niet aan.
4. In gevallen waarin deze Voorwaarden niet voorzien beslist de Uitgever.

Artikel 17: Privacy

De Uitgever legt de gegevens van de Oprachtgever vast voor de uitvoering van de Advertentieovereenkomst alsmede om de Oprachtgever te kunnen informeren over de (overige) producten en diensten van Telegraaf Media Nederland en het concern waartoe zij behoort. Op deze vastlegging is het privacy statement van Telegraaf Media Groep N.V. van toepassing, te vinden op www.tmg.nl/privacy.

Artikel 18: Toepasselijk recht en bevoegde rechter

1. Op de Advertentieovereenkomst en deze Voorwaarden is Nederlands recht van toepassing.
2. Eventuele geschillen die voortvloeien uit de Advertentieovereenkomst worden in de eerste instantie bij uitsluiting voorgelegd aan de bevoegde rechter te Amsterdam.

II AANVULLENDE BEPALINGEN TEN AANZIEN VAN

ADVERTENTIES IN GEDRUKTE UITGAVEN

Artikel 19: Bijzondere bepalingen ten aanzien van Plusproposities

1. Het aantal Plusproposities per Uitgave is beperkt. De Uitgever bepaalt hoeveel Plusproposities per Uitgave worden gehonoreerd.
2. Ten aanzien van Plusproposities gelden de door de Uitgever nader gestelde en aan de Oprachtgever kenbaar gemaakte formaten en overige bijzonderheden.
3. De prijs voor een Pluspropositie wordt mede bepaald door de door de Uitgever te maken (extra) productie-, druk-, en portiekosten.
4. Een Pluspropositie mag geen gassen noch schadelijke of gevaarlijke stoffen bevatten.
5. Indien de Pluspropositie bestaat uit een op te plakken bijvoegsel zoals een sacht, kan de Uitgever niet garanderen dat het bijvoegsel exact op de aangegeven plaats in de Advertentie wordt geplaatst. De Oprachtgever dient rekening te houden met een zekere afwijking in de locatie.
6. De Uitgever kan niet garanderen dat de gehele oplage van de betreffende Uitgave voorzien is van het bijvoegsel. De Oprachtgever dient naar alle redelijkheid rekening te houden met een zekere afwijking.
7. De Uitgever kan niet garanderen dat de opgegeven drukoplage juist is en is niet aansprakelijk voor eventuele tekorten of overschotten aan bijvoegsels.
8. De Oprachtgever vrijwaart de Uitgever zowel in als buiten rechte voor alle aanspraken van derden in verband met de verspreiding en de inhoud van de Pluspropositie.

Artikel 20: Nummerbrieven

1. De Uitgever is gerechtigd om nummerbrieven, die op Advertenties worden ontvangen, te openen voor zover dit ten behoeve van het doorsturen van deze brieven aan de Oprachtgever noodzakelijk is.
2. Nummerbrieven waarin naar het oordeel van de Uitgever niet bonafide op de inhoud van de betrokken Advertentie wordt gereageerd, worden vernietigd.
3. Brochures, drukwerken, monsters, pakketten e.d. die onder nummer worden ingezonden, worden niet doorgestuurd.

Artikel 21: Bewijsnummers

1. De Uitgever stelt op verzoek van de Oprachtgever één bewijsnummer van de Uitgave ter beschikking in digitale dan wel in printvorm, een en ander ter keuze van de Uitgever. Het voorgaande geldt niet voor rubrieksadvertenties.
2. Indien een Advertentie in meerdere Uitgaven en/of edities van dezelfde Uitgever is geplaatst, dan is de Uitgever gerechtigd voor extra bewijsnummers die op verzoek van de Oprachtgever ter beschikking worden gesteld de daarmee gemoeide, door de Uitgever vast te stellen kosten in rekening te brengen aan de Oprachtgever.

Artikel 22: Buitenlandse edities

De inwilliging van een verzoek om plaatsing van een Advertentie in edities van een Uitgave die in het buitenland worden gedrukt kan niet worden gegarandeerd. Daarnaast kan van dergelijke Advertenties de gewenste kleurstelling en het gewenste formaat niet worden gegarandeerd.

III AANVULLENDE BEPALINGEN TEN AANZIEN VAN ADVERTENTIES IN DIGITALE UITGAVEN

Artikel 23 Algemeen, impressies

1. Deze Voorwaarden zijn slechts van toepassing op display advertenties, zoals buttons, banners, skyscrapers etcetera. Deze Voorwaarden zijn uitdrukkelijk niet van toepassing op rubrieksadvertenties en search engine advertising.
2. De tarieven voor Advertenties in digitale Uitgaven worden onder andere weergegeven op basis van de kosten per duizend impressies ("CPM") (zoals vermeld in de toepasselijke tariefkaart).
3. Advertentieovereenkomsten waarbij het overeengekomen aantal impressies niet binnen de overeengekomen termijn wordt behaald, worden in overleg met de Oprachtgever:
 - a. gestaakt, in welk geval alleen de behaalde CPM wordt afgerekend en de betreffende Advertentie wordt verwijderd;
 - b. verlengd tot het moment waarop het aantal overeengekomen CPM is behaald; of
 - c. ingezet op andere digitale Uitgaven.

Artikel 24: Premium Display Advertising

1. Onder Premium Display Advertising wordt verstaan het exclusieve recht van een Adverteerder te adverteren op een internetpagina of internetsite uit het portfolio van de Uitgever. De exclusiviteit geldt alleen ten aanzien van de vaste displayposities en in geen geval ten aanzien van tekstlinks.
2. In het geval van Premium Display Advertising stelt de Uitgever het gebruik van frequency caps kosteloos aan de Adverteerder ter beschikking.
3. In het geval van Premium Display Advertising heeft de Adverteerder het recht zonder extra kosten beeld en geluid aan zijn Advertenties toe te voegen, met dien verstande dat de Uitgever het recht heeft, desnoods zonder opgave van redenen, deze extra uitingen af te keuren.
4. Rapportages met betrekking tot Premium Display Advertising worden door de Uitgever geleverd op order-, site-, zone- en dagniveau.
5. Binnen Premium Display Advertising is de Adverteerder zonder additionele kosten gerechtigd het Advertentiemateriaal wekelijks te wijzigen. Het Advertentiemateriaal dient te worden aangeleverd conform de door de Uitgever bekend gemaakte aanleverspecificaties.

Artikel 25: Fixed Position Advertising

1. Onder Fixed Position Advertising wordt verstaan het recht om te adverteren op een vaste positie op een internetpagina of internetsite uit het portfolio van de Uitgever.



2. Rapportages met betrekking tot Fixed Position Advertising worden door de Uitgever geleverd op order-, site- en dagniveau.
3. Mocht de vaste positie van de Opdrachtgever door omstandigheden niet beschikbaar zijn, dan is de Uitgever gerechtigd plaatsing van de Advertentie op te schorten dan wel te annuleren, zonder dat de Opdrachtgever recht heeft op vergoeding van gemaakte kosten en/of geleden schade.

Artikel 26: Additionele kosten

1. Eventuele met digitale Advertenties gemoeide additionele kosten, waaronder productiekosten en externe hostingkosten in het kader van display advertising, komen voor rekening van de Adverteerder.
2. Indien de Adverteerder de in lid 1 bedoelde kosten niet accepteert, is de Uitgever gerechtigd de Advertentieovereenkomst met onmiddellijke ingang te beëindigen zonder jegens de Adverteerder vergoeding van enigerlei kosten verschuldigd te zijn.