

Contactgegevens

Bedrijfsnaam _____
 Contactpersoon _____ M/V
 Functie _____
 Factuuradres _____
 Postcode en plaats _____
 Telefoon _____
 Mobiele telefoon _____
 E-mail _____

Deelnamepakketten (standruimte)

(aankruisen wat van toepassing is binnen [])

Ondergetekende wenst deel te nemen aan de Fleet Management Expo 2010. De indeling van de standplaatsen geschiedt in overleg met de organisatie op volgorde van binnenkomst. Voor de inhoud van de verschillende pakketten en opties zie de achterzijde van dit formulier. Alle genoemde (totaal) bedragen op dit formulier zijn exclusief 19% BTW.

Pakket 1 - Standaard stand: (inclusief standbouw)

Aangevuld met optie:

m _____ x m _____ = _____ m² à € 175,- = € _____ (min. standafname is 12m²)

A B C

Pakket 2 - Eigen standbouw:

Aangevuld met optie:

m _____ x m _____ = _____ m² à € 110,- = € _____ (min. standafname is 12m²)

A B C

Aanvullende opties

Optie A: Web-button/banner in de digitale nieuwsbrief en/of op de website (vraag naar de mogelijkheden).
 Optie B: Een ½ pagina advertentie à € 700,- of een 1/1 pagina à € 1.200,- in de officiële Fleetmotive beurscatalogus.
 Optie C: Het geven van een presentatie/workshop van maximaal 20 minuten in de 'Fleetmotive congressaal' à € 995,- (vraag naar de voorwaarden).

Totalen

Pakket 1	€ _____	Voorkeur standnummer: 3. _____ (zaal 3 – Expo Houten)
Pakket 2	€ _____	
Toeslag kop/eilandstand 10%	€ _____	Aantal gratis uitnodigingskaarten: _____ stuks.
Optie A	€ _____	
Optie B	€ _____	
Optie C	€ _____	
Deelnamekosten	€ _____ 195,-	
Totaal	€ _____	

Deelnamevoorwaarden en ondertekening

Ondergetekende verklaart kennis te hebben genomen van en volledig akkoord te zijn met de Algemene en Bijzondere verhuurvoorwaarden van 402EVENTS.COM B.V., zoals gedeponeed bij de KvK te Breda (onder KvK nummer: 20108505) en zoals deze te vinden zijn op www.402events.com. 402EVENTS.COM B.V. is een dochteronderneming van Telegraaf Media Nederland (TMNL).

Datum: _____ 2010 Handtekening rechtsgeldige vertegenwoordiger:

Inhoud pakketten

Pakket 1 bestaat uit de volgende onderdelen:

- Standruimte;
- Standaard standbouw is inclusief: wanden, vloerbedekking, blikvanger (bedrijfsnaam), , verlichting (1 x spot per 4 m²) en 1 x 1KW elektra-aansluiting en het verbruik tijdens de beursdag;
- Deelnamekosten zijn inclusief: exposantenbadges, deelnemershandboek, en volledige bedrijfsgegevens met bedrijfslogo op de website www.fleet-management-expo.nl;
- Vermelding van bedrijfsnaam en standnummer op de plattegrond in de officiële beurscatalogus;
- Vermelding van volledige bedrijfsprofiel in de officiële beurscatalogus, welke een uitgave is van Fleetmotive en Automotive (RAI-Langfords);
- Onbeperkt aantal gratis uitnodigingskaarten voor relaties en prospects.

Pakket 2 is identiek aan pakket 1 maar dan zonder standaard standbouw.

Aanvullende opties

Optie A: de plaatsing van een webbutton of -banner in de Fleet Management Expo 2010 digitale nieuwsbrief. Deze wordt tweewekelijks verstuurd naar het totale e-mailbestand (opt-in) van de Fleet Management Expo bezoekers. De aanleverspecificaties ontvangt u zodra u zich heeft aangemeld voor pakket 1 of 2.

Optie B: de plaatsing van een ½ of 1/1 fullcolour pagina in de officiële beurscatalogus, een uitgave van Fleetmotive en Automotive (RAI-Langfords uitgeverij). Deze catalogus op A5 formaat heeft een oplage van 10.000 exemplaren en wordt met de Fleetmotive van november 2009 (nr. 4) gratis meegestuurd en wordt aangeboden aan alle bezoekers van de Expo. De advertentieruimte geldt niet voor de coverposities 1, 2, 3 en 4, deze zijn voorbehouden voor partners en sponsors. Optie B kan zonder standruimte niet worden geboekt en kost voor een ½ pagina € 995,- en voor 1/1 pagina € 1.750,-.

Optie C: Het geven van een workshop van maximaal 25 minuten in het Fleetmotive Beurstheater à € 995,-. Deze workshop dient gerelateerd te zijn aan mobiliteits- en/of fleetmanagement gerelateerde onderwerpen, en mag commerciële invulling hebben. In samenspraak met de hoofdredactie van Fleetmotive/Automotive zal uw deze mogelijkheid worden toegekend. Graag ontvangen wij vooraf het onderwerp van uw workshop, zodat deze kan worden opgenomen in de beurscatalogus en op de website.

Ik wens meer informatie over:

(aankruisen wat van toepassing is in [])

Partnerpakketten:

Wenst u volledig gebruik te maken van alle marketingactiviteiten waarbij uw bedrijfsnaam prominent wordt gecommuniceerd, dan bieden wij u alle mogelijkheden hiervoor. Deze partnerpakketten worden op maat geleverd, op basis van uw wensen en bieden alle mogelijke marketing/communicatiemix onderdelen.

Sponsoring:

Om uw beursdeelname nog meer kenbaarheid te geven, bieden wij verschillende sponsormogelijkheden aan. Denkt u daarbij bijvoorbeeld aan het sponsoren van de beurs(netwerk)borrel of de lunch. Verschillende hospitality sponsormogelijkheden en de kosten hiervoor zijn bij de organisatie op te vragen.

Vergaderruimte, workshopruimte en businesslounges:

Op een rustige en eventueel besloten plek uw klanten ontvangen, dat kan. Wij bieden u de mogelijkheid om een vergaderruimte, workshopruimte of businesslounge geheel verzorgd te huren. Prijzen zijn op aanvraag bij de organisatie.